



INTERVIEW ABSTRACT

SERVIZI DI FACILITY





STORICO BRAND DI ACQUE MINERALI E BIBITE PREMIUM CON STABILIMENTO A ROCCA FORTE MONDOVÌ (CUNEO), È STATO FONDATO NEL 1940.

Lurisia oggi è presente sul mercato di 40 Paesi in tutto il mondo. L'azienda commercializza acque minerali naturali e acque minerali naturali con aggiunta di anidride carbonica prelevate a 1400 metri, sul monte Pigna.

Da gennaio 2021 Samsic Italia gestisce i Servizi di Facility nel sito produttivo di Roccaforte Mondovì.

Il nostro team è composto da 3 addetti operativi on-site e 1 coordinatore.



the CLIENT



ANNA RENTINIOTI Plant Quality & Food Safety Manager per il sito di Roccaforte Mondovì

“

La collaborazione è nata sull'esigenza di ristrutturare tutto il sistema di pulizia e igiene ambientale del sito.

Samsic Italia ha consentito di predisporre un **metodo di intervento**, iniziando ad effettuare la programmazione e, soprattutto, impostando un Capitolato di riferimento. La scelta di Coca-Cola HBC Italia si è orientata verso Samsic Italia perché, fornitore da anni, ha mantenuto con continuità il livello di Servizio già prestato sui diversi siti in Italia.”

”

Nel tempo il raggio d'azione degli interventi di Servizi di **Soft Facility** di Samsic Italia si è **esteso** dalla Produzione ad altri ambiti del sito, con particolare riferimento alla parte Logistica, in modo da impostare un'attività che possa seguire tutto il processo di filiera. Negli ultimi mesi sono state integrate anche attività inerenti la **Manutenzione Impianti**, con interventi specialistici che hanno coinvolto l'Engineering Manager di Stabilimento (per esempio su un macchinario destinato alla pallettizzazione).

In ambito **CSR**, è forte il parallelismo di Coca-Cola HBC Italia e del Gruppo Samsic nell'applicazione delle rispettive politiche. In particolare, c'è un grande impegno di entrambe le Aziende nella **valorizzazione delle risorse** e nella **tutela dell'ambiente**.

In quest'ultimo ambito, lo stabilimento di Roccaforte Mondovì ha molto a cuore il risparmio idrico ed energetico, che sono anche alla base del suo business. Di recente, nel 2022, è stato intrapreso un percorso virtuoso per monitorare i consumi di acqua e ridurli, visto che il contesto di riferimento è quello di una realtà fortemente radicata in un ambiente naturale, che si colloca in prossimità delle sorgenti d'acqua in territorio montano. Imprescindibile averne cura costante. Per quanto riguarda il personale, Coca-Cola HBC Italia pone la sua massima attenzione nel preservare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, anche rinnovando, attraverso interventi in più step, la struttura del sito di Roccaforte Mondovì.

E Samsic Italia condivide e aiuta a perseguire questi obiettivi,

per esempio utilizzando prodotti eco-friendly e compatibili, approvati dalla Qualità di Coca-Cola HBC Italia. O utilizzando macchinari sempre più performanti, come le lavasciuga uomo a bordo Diamond 100 oppure le spazzatrici, sempre uomo a bordo (per la gestione dei dislivelli), che sgravano le attività più faticose e migliorano la qualità del lavoro agli addetti sul campo. Previa debita formazione in ambito di Sicurezza.

Un primo riscontro sulla qualità del servizio offerto da Samsic Italia si è avuto quando sono venuti in visita dei Responsabili esterni: si sono accorti della differenza, pur sottolineando “l'invisibilità” dell'operato medesimo. Inoltre, la rilevazione di un sistema di valutazione e checklist interno al sito di Lurisia ha restituito un netto **trend di miglioramento per la parte di housekeeping** (si utilizzano dei parametri di valutazione determinati dal personale che ruota su varie aree della struttura).



the EMPLOYEE



**MARIO
BORDONE**

Capo -
Commessa
di Samsic Italia

“

Questo è un esempio di collaborazione virtuosa e in **continuo sviluppo**, che permette di esprimerci al meglio, di essere **proattivi** e di crescere insieme per valorizzare il più possibile gli spazi professionali oggetto del Contratto.

L'**obiettivo è comune** e anche i periodici auto-audit a campione, che misurano la nostra qualità operativa, sono mirati a definirlo sempre meglio e a raggiungerlo nei vari step evolutivi dell'attività svolta presso un Cliente importante come Coca-Cola HBC Italia.

”

Dal punto di vista informatico, viene usato un tool interno di Coca-Cola HBC Italia (Natisoft) – mentre Samsic Italia dispone di una piattaforma personalizzata utile per accompagnare le attività di Facility gestite per i propri Clienti, MySamsic.





Samsic Italia S.p.A.

Via Pavia 105/H Cascine Vica - Rivoli (To) Italy

TORINO HQ | MILANO | ROMA | BARI

T. +39 011 9548311

commerciale@samsic.it | samsic.it | [in](#)